

# LICENCE PROFESSIONNELLE MÉTIERS DU MARKETING OPÉRATIONNEL

► EN ALTERNANCE OU EN INITIAL

**95%**  
DE RÉUSSITE

SUR LES 4 DERNIÈRES ANNÉES

LICENCE  
PROFESSIONNELLE  
CONTRÔLÉE  
PAR L'ÉTAT

CETTE FORMATION BAC+3 EST ORIENTÉE SUR  
LES COMPÉTENCES LIÉES À LA MERCATIQUE, LA  
NÉGOCIATION, LA RECHERCHE COMMERCIALE OU LE  
MANAGEMENT DE PROJETS COMMERCIAUX.

La licence professionnelle Métiers du Marketing Opérationnel vise à former des collaborateurs aptes à accompagner le développement de la dimension marketing de la fonction commerciale demandée par de nombreuses entreprises.

La stratégie de formation met l'accent sur une alternance :

- › D'enseignement en présentiel, à raison de deux ou trois jours par semaine pendant 30 semaines, incluant 150 heures de projet tutoré.
- › D'une formation en entreprise d'une durée de 12 mois dans le cadre d'un contrat de professionnalisation ou d'un stage de 420 heures si formation initiale.
- › En partenariat avec l'Université Catholique de Lille.
- › Validation par Jury Rectoral « Licence Professionnelle Droit Economie et Gestion - mention « Métiers du Marketing Opérationnel ».

**LES +**

Une équipe pédagogique dynamique qui s'appuie sur des situations réelles et concrètes d'entreprises

UNE FORTE INTÉGRATION EN ENTREPRISE.  
UNE PRISE DE RESPONSABILITÉ IMPORTANTE.  
EN FORMATION INITIALE OU EN CONTRAT DE  
PROFESSIONNALISATION.

+ de renseignements :  
Tél . 03 81 47 42 27  
[superieur@notredamesaintjean.com](mailto:superieur@notredamesaintjean.com)





## UNE FORMATION › UN MÉTIER

- Achats : assistant acheteur, acheteur, responsable des achats, assistant logistique, responsable logistique...
- Commerce : chargé de clientèle, manager, attaché commercial, technico-commercial, responsable de secteur, collaborateur commercial, responsable commercial, chef des ventes, directeur de magasin...
- Marketing : assistant marketing, assistant chef de produit, chargé d'études, chargé de grands comptes, responsable marketing...



**LES DÉBOUCHÉS SONT NOMBREUX : LA DISTRIBUTION, LA BANQUE ET LES ASSURANCES, L'IMMOBILIER, LA MERCATIQUE, LA COMMUNICATION, LES RESSOURCES HUMAINES, LES PME-PMI INDUSTRIELLES...**



### POUR QUI ?

› Étudiants titulaires d'un BAC+2 (BTS MUC, BTS NDRC, BTS Gestion de la PME, DUT...) qui souhaitent approfondir leurs connaissances ou changer de projet professionnel.

### PROFIL

› Sens des relations humaines, persévérance, dynamisme, créativité, professionnalisme et sens de l'organisation.

### PERSPECTIVES

› Intégrer le monde de l'entreprise.

## 2 QUESTIONS

à Benoît LAMBERT et Xavier SCHROTER,  
directeurs adjoints, resp. pédagogiques

### Quels sont les objectifs de cette licence ?

Aujourd'hui, nombreuses sont les entreprises à réorganiser leur fonction commerciale grâce aux apports du marketing. Elles ont besoin, dans cette perspective, de personnel maîtrisant **la mise en place de campagnes de communication, le management,**

### la réalisation d'études, les outils du marketing direct...

### Quels en sont les atouts ?

Cette formation mélange apprentissage académique et mise en pratique des acquis dans l'environnement professionnel. Idéale pour apprendre un métier rapidement, elle permet d'acquérir une solide expérience tout en se créant un carnet de contacts en vue d'une future recherche d'emploi.

## PROGRAMME | HORAIRES HEBDOMADAIRES

	DISCIPLINES	VOLUME HORAIRE (TOTAL : 970H)
UNITÉ ENSEIGNEMENT MARKETING	Marketing fondamental et opérationnel	30h
	Marketing des services	20h
	Gestion de la relation client	30h
	Marketing direct	30h
	Techniques de communication et de négociation	30h
	Création de site WEB et TIC	30h
	Anglais commercial	40h
UNITÉ ENSEIGNEMENT MANAGEMENT	Outils de management des hommes	30h
	Droit du travail	30h
	Politique générale de l'entreprise	30h
UNITÉ ENSEIGNEMENT GESTION	Gestion comptable et financière	40h
	Gestion budgétaire	30h
UNITÉ ENSEIGNEMENT OPTIONNEL OBLIGATOIRE	Connaissance de l'environnement local (option obligatoire)	30h
	Economie internationale (option obligatoire)	30h
UNITÉ ENSEIGNEMENT PROJET TUTORÉ	Suivi de projet tutoré	150h
	Stage de professionnalisation	420h